

Regulamin Programu Lojalnościowego LAVARD

I. Postanowienie ogólne.

1. Regulamin Programu Lojalnościowego (dalej Regulamin oraz Program) Przedsiębiorstwa Produkcyjno-Handlowego Gamatex Spółka Jawna z siedzibą Stare Bystre 414, 34-407 Ciche, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000022518, właściciela marki „LAVARD” (dla potrzeb Regulaminu nazwaną dalej LAVARD) zawiera warunki oraz zasady uczestnictwa Klientów LAVARD w Programie Lojalnościowym. Regulamin stanowi wyłączną podstawę uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, a Przystępując do Programu Lojalnościowego Klient zawiera umowę z LAVARD, której szczegółowe warunki wskazuje Regulamin.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - i. Klient – osoba prawna, niezależnie od formy organizacyjnej lub osoba fizyczna, obywatel polski lub obcokrajowiec, posiadający pełną zdolność do czynności prawny i ukończone lat 18, dokonująca zakupu w Salonach Firmowych LAVARD, niebędąca Stałym Klientem;
 - ii. Stały Klient – Klient, który dokonał zakupu w jednym ze sklepów LAVARD, przystąpił do Programu Lojalnościowego zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie oraz otrzymał Kartę Stałego Klienta;
 - iii. Posiadacz Karty Stałego Klienta – osoba, która korzysta z Karty Stałego Klienta podczas dokonywania zakupów w Salonach Firmowych LAVARD, będąca bądź to Klientem bądź Stałym Klientem.
 - iv. Karta Stałego Klienta – Karta upoważniająca do otrzymania 10 % rabatu na zakup towarów lub uzyskiwania innych, określonych w niniejszym Regulaminie korzyści, przy dokonywaniu zakupów w Salonach Firmowych LAVARD, zwana dalej Kartą.
3. Program obowiązuje przez czas nieokreślony. LAVARD zastrzega sobie prawo jego zakończenia w dowolnym momencie.

II. Przystąpienie do Programu.

1. Przystąpienie do Programu jest całkowicie dobrowolne.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu i otrzymania Karty jest dokonanie jednorazowego zakupu w Salonie Firmowym LAVARD oraz wypełnienie i podpisanie, zgodnie z wskazaniem punktu II i III Regulaminu, Formularza Karty Stałego Klienta, dostępnego w Salonach Firmowych LAVARD biorących udział w Programie, na terenie całego kraju.
3. Poprzez przystąpienie do Programu Klient wyraża zgodę na treść i warunki Regulaminu.
4. Od momentu przystąpienia do Programu Klient uzyskuje status Stałego Klienta i otrzymuje Kartę Stałego Klienta.
5. Jeżeli Stały Klient naruszy warunki Regulaminu, LAVARD będzie uprawniony do anulowania zgromadzonych na Karcie punktów oraz zablokowania lub odebrania Karty.
6. Pracownicy Salonów Firmowych LAVARD nie biorą udziału w Programie.
7. LAVARD zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy jednoczesnym powiadamianiu o tym Stałych Klientów za pośrednictwem Salonów Firmowych LAVARD, strony internetowej www.lavard.pl lub w korespondencji bezpośredniej.
8. Poprzez złożenie podpisu na Formularzu Karty Stałego Klienta, Klient wyraża zgodę na gromadzenie, systematyzowanie i przetwarzanie danych osobowych przez LAVARD w celach operacyjnych i marketingowych. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do realizacji Programu jest warunkiem przystąpienia do Programu.
9. Klient poprzez złożenie podpisu na Formularzu Karty Stałego Klienta wyraża również zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez inne podmioty współpracujące z LAVARD w ramach Programu.
10. Klient, który nie wyrazi zgody na gromadzenie, systematyzowanie i przetwarzanie

danych osobowym nie jest wczytywany do bazy Stałych Klientów i nie bierze udziału w Programie.

11. W przypadku wycofania zgody, o której mowa w punkcie 9 Stały Klient traci status Stałego Klienta i wszelkie uprawnienia płynące z posiadania Karty. Jednocześnie Karta zostaje zablokowana w ciągu 14 dni bądź odebrana, a zgromadzone na niej punkty podlegają anulowaniu.
12. LAVARD może wyłączyć poszczególne Salony Firmowe LAVARD z Programu. Za zakup produktów i usług w wyłączonych Salonach Firmowych LAVARD Posiadaczowi nie przysługują rabaty jak również na Karcie nie są zapisywane punkty, o których mowa w Programie.
13. Salony Firmowe LAVARD uczestniczące w Programie są oznakowane naklejką o respektowaniu Kart Stałego Klienta.
14. W Programie Lojalnościowym przyjmuje się zasadę, iż za każdą pełną złotówkę wydana w Salonie Firmowych LAVARD uprawnia do uzyskania 1 punkt zapisywanego na Kartę Stałego Klienta.

III. Formularz Karty Stałego Klienta i Karta

1. Formularz Karty Stałego Klienta powinien być wypełniony czytelnie i podpisany. W rubryce "adres" Klient zobowiązany jest podać swój adres (miejscowość, ulica, nr lokalu, kod pocztowy) do korespondencji. Po dokonaniu powyższego Stały Klient przy każdym kolejnym zakupie jest uprawniony do udziału w Programie oraz do korzystania z Karty. Podpisanie Formularza Karty Stałego Klienta jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
2. LAVARD nie uwzględni niekompletnie wypełnionych Formularzy Kart Stałego Klienta, nieczytelnych, błędnych oraz niepodpisanych.
3. W przypadku wypełnienia Formularza Karty Stałego Klienta w sposób niespełniający wymogów formalnych, LAVARD nie przydziela Karty.
4. Stały Klient zobowiązany jest powiadomić Dział Obsługi Klienta LAVARD o jakichkolwiek zmianach danych ujętych w Formularzu Karty Stałego Klienta oraz formularzu zgłoszeniowym, w terminie 10 dni roboczych od wystąpienia zmiany. Wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z niepowiadomienia obciążają Stałego Klienta.
5. Karta powinna być przez Stałego Klienta podpisana. Na Karcie figuruje unikalny numer karty. Karta może być używana, za zgodą Stałego Klienta, przez osoby trzecie będące w chwili dokonywania zakupu Posiadaczem.
6. Karta jest wydawana Klientowi w Salonie Firmowym LAVARD, wyłącznie po prawidłowym wypełnieniu Formularza Karty Stałego Klienta, oraz podaniu poprawnego adresu e-mail bądź telefonu kontaktowego.
7. Karty są przekazywane do użytkowania Stałym Klientom nieodpłatnie. Karty pozostają cały czas własnością LAVARD.
8. Każdemu Stałemu Klientowi może być przypisana i wydana tylko jedna Karta.
9. Karta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.
10. Karta nie jest zbywalna, a uprawnienia z karty nie podlegają dziedziczeniu.

IV. Korzyści jakie daje Karta:

1. Posiadacz Karty jest uprawniony do:
 - i. otrzymania rabatu w wysokości 10 % ceny towaru przy każdym kolejnym zakupie w Salonach Firmowych LAVARD.
 - ii. zapisania 1 punktu na Karcie za każdą pełną złotówkę wydaną na zakupy w Salonach Firmowych LAVARD przy każdym kolejnym zakupie.
 - iii. nieodpłatnego skorzystania z usługi drobnych przeróbek krawieckich na zakupiony towar w Salonach Firmowych LAVARD.
2. Stały Klient jest uprawniony do:

- i. otrzymania Kuponu rabatowego upoważniającego do 20% rabatu na jednorazowy nieograniczony ilościowo i wartościowo zakup w Salonie Firmowym LAVARD w przypadku zebrania 2000 (dwóch tysięcy) punktów na swojej Karcie Stałego Klienta.

V. Zasady realizacji uprawnień.

1. Kupon jest ważny i może być zrealizowany w terminie 6 miesięcy od daty wydania Kuponu rabatowego.
2. Po uzyskaniu 2000 (dwóch tysięcy) punktów i przyznaniu przez LAVARD prawa do Kuponu rabatowego, I wyżej wskazana liczba punktów zostaje automatycznie odjęta przez Organizatora ze stanu konta Stałego Klienta.
3. Kupon rabatowy zostanie wysłany, na adres wskazany przez Klienta w Formularzu Karty Stałego Klienta, za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej, za potwierdzeniem odbioru, na adres Stałego Klienta w terminie 14 dni od daty uzyskania 2000 (dwóch tysięcy) punktów.
4. W przypadku utraty kuponu rabatowego Stały Klient może ubiegać się o wystawienie duplikatu kuponu tylko przed upływem terminu ważności kuponu.
5. Do kuponów, których data ważności upłynęła nie mogą zostać wystawione duplikaty. LAVARD ma prawo odmówić wydania duplikatu, w każdym przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do okoliczności utracenia kuponu rabatowego. W celu wystawienia duplikatu kuponu należy skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta.
6. Realizacja upustu jest rejestrowana w systemie informatycznym LAVARD i następuje po przekazaniu pracownikowi Salonu Firmowego LAVARD oryginalnego kuponu rabatowego wraz z Kartą Stałego Klienta przed dokonaniem transakcji. Kserokopie kuponu rabatowego nie będą uwzględniane.
7. Uprawnionym do otrzymania kuponu rabatowego za zgromadzone punkty uprawniony jest wyłącznie Klient, który uzyskał status Stałego Klienta.
8. LAVARD zastrzega sobie prawo sprawdzenia dokumentu potwierdzającego tożsamość Stałego Klienta w momencie realizacji kuponu rabatowego w Salonach Firmowych LAVARD.
9. Kupony Rabatowe mogą być realizowane wyłącznie w Salonach Firmowych LAVARD biorących udział w Programie, na terenie całego kraju.
10. Każdy kupon rabatowy może być wykorzystany tylko przy jednej transakcji.
11. Kupony rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę ani nie mogą być odstąpione przez Stałego Klienta osobom trzecim.
12. Upust cenowy, o którym mowa w pkt. 1 lub uprawnienie wskazane w pkt. 2 nie mogą być łączone z żadnymi innymi promocjami i rabatami w Salonach Firmowych LAVARD.
13. LAVARD może w dowolnym momencie zmienić lub anulować wysokość dodatkowego upustu cenowego przyznanego Stałemu Klientowi.

VI. Korzystanie z Karty i gromadzenie punktów na Karcie.

1. Punkty można zdobywać w Salonach Firmowych LAVARD zgodnie z ofertą przedstawioną w folderze Programu i informacjami udostępnionymi w Salonach Firmowych LAVARD biorących udział w Programie oraz na stronie internetowej www.lavard.pl.
2. Punkty za zakupy są zapisywane w systemie informatycznym automatycznie po umieszczeniu przez pracownika Salonu Firmowego LAVARD karty w czytniku kart przed zakończeniem transakcji. Punkty są przyznawane proporcjonalnie do kwoty zakupu towaru pomniejszonej o przysługujący Posiadaczowi rabat. Korzystanie z punktów jest możliwe po 48 godzinach od momentu dokonania transakcji.
3. Niedozwolone jest pozostawianie Karty w Salonie Firmowym LAVARD w celu zapisywania punktów.
4. W przeciągu jednego dnia można dokonać przy użyciu Karty dowolnej liczby zakupów, niemniej jednak zapis punktów na Karcie odbędzie się po 48 godzinach od dokonania ostatniej transakcji.

5. W celu otrzymania rabatu i punktów w Programie Posiadacz obowiązany jest przekazać Kartę pracownikowi Salonu Firmowego LAVARD przed zakończeniem transakcji zakupu, przez co rozumie się wydrukowanie paragonu fiskalnego przez kasjera. Niedochowanie tego warunku uniemożliwia otrzymanie rabatu i zapisanie punktów na Karcie.
6. Punkty za dokonany zakup nie mogą być zapisane na Karcie na podstawie później przedstawionego paragonu fiskalnego.
7. Zniszczenie lub zagubienie Karty winno zostać zgłoszone niezwłocznie do Biura Obsługi Klienta LAVARD.

VII. Reklamacje.

1. Wszelkie reklamacje związane z gromadzonymi punktami w Programie mogą być rozpatrywane tylko po uprzednim przedstawieniu pracownikowi Salonu Firmowego LAVARD paragonu fiskalnego lub faktury zakupu, e później niż w terminie 14 dni od daty zakupu.
2. Wszczęcie procedury reklamacyjnej wymaga pisemnego zgłoszenia dokonanego przez Klienta w jednym z Salonów Firmowych LAVARD.
3. Reklamacje związane z realizacją postanowień Regulaminu oraz Programem Lojalnościowym będą rozstrzygane przez LAVARD, w terminie 21 dni od daty doręczenia do siedziby LAVARD pisemnego zgłoszenia reklamacyjnego.

VIII. Odjęcie Punktów z Karty

1. LAVARD zastrzega sobie prawo anulowania zdobytych punktów w przypadku zwrotu towarów zakupionych przez Posiadacza Karty Stałego Klienta. LAVARD anuluje taką liczbę punktów, która odpowiada wartości zwróconego towaru.
2. W przypadku opisanym w pkt. 1 powyżej, Posiadacz Karty Stałego Klienta zobowiązany jest wręczyć Kartę Stałego Klienta pracownikowi salonu Firmowego LAVARD w celu anulowania z Karty Stałego Klienta uprzednio przyznanych punktów

IX. Transfer punktów.

1. Stały Klient nie może przekazać zebranych w Programie na swojej Karcie punktów innej osobie.
2. Jeżeli Karta Stałego Klienta zostanie zgubiona, skradziona, lub uszkodzona, na pisemny wniosek Stałego Klienta może zostać wystawiona Nowa Karta.

x. Nieprzepisowo zdobyte Karty i punkty.

1. Kartę uważa się za zdobytą wbrew Regulaminowi, jeżeli uzyskano ją na podstawie Formularza zgłoszeniowego zawierającego niezeczywiste dane lub, którą w jakikolwiek sposób sfałszowano. Niezwłocznie po stwierdzeniu takiego faktu Karta jest blokowana bez konieczności uprzedniego pisemnego zawiadomienia.
2. Nieprzepisowo zdobytymi punktami w ramach Programu są w szczególności te punkty, które zostały zgromadzone w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
3. Kartę lub punkty uważa się za zdobyte nieprzepisowo także w przypadku, gdy uzyskano je w wyniku dokonania czynu zabronionego przez obowiązujące prawo.
4. Jeżeli Stały Klient do operacji wymiany punktów zamierza użyć nieprzepisowo zdobytej Karty, to czyn ten kwalifikuje się, jako naruszenie Regulaminu i w takim przypadku Karta, której Stały Klient jest właścicielem jest blokowana, a Stały Klient wykluczony z Programu. W takim przypadku transfer punktów z zablokowanej Karty jest niemożliwy.
5. Wobec osoby usiłującej zamienić punkty zdobyte nieprzepisowo lub punkty ze skradzionej lub zagubionej Karty LAVARD ma prawo wszcząć postępowanie

wyjaśniające, a w przypadku, gdy osoba ta jest Stałym Klientem, wykluczyć z Programu.

XI. Uszkodzenie, zagubienie, zniszczenie, kradzież Karty.

1. W przypadku uszkodzenia, zagubienia lub kradzieży Karty, Stały Klient zobowiązany jest niezwłocznie pisemnie powiadomić Dział Obsługi Klienta LAVARD w celu podjęcia dalszych działań: zablokowania Karty i wystawienia nowej. Pracownicy Salonów Firmowych LAVARD nie mają możliwości dokonania blokady Karty.
2. LAVARD nie przyjmuje na siebie odpowiedzialności za szkody wynikłe z zagubienia, kradzieży czy zniszczenia Karty. W przypadku, gdy Stały Klient nie zawiadomi telefonicznie lub pisemnie Działu Obsługi Klienta LAVARD o fakcie zgubienia, kradzieży Karty, LAVARD nie ponosi odpowiedzialności za żadne nieuprawnione użycie Karty przez inne osoby.
3. Karty zablokowanej nie można dalej używać. W chwili odnalezienia Karty zablokowanej Klient powinien skontaktować się z Działem Obsługi Klienta LAVARD celem podjęcia dalszych kroków.
4. Dotychczas zgromadzone punkty w programie na zablokowanej z powyższych przypadkach Karcie zostaną automatycznie zapisane na nowej Karcie. W okresie oczekiwania na nową Kartę nie przysługuje rabat, a punkty nie są naliczane.
5. Doręczenia nowej Karty Stałego Klienta można oczekiwać w przeciągu 14 dni roboczych od chwili pisemnego zgłoszenia zagubienia lub kradzieży Karty, a w przypadku Kart uszkodzonych - od chwili doręczenia uszkodzonej Karty do Działu Obsługi Klienta.

XII. Ważność Karty i punktów zebranych w Programie.

1. Punkty uzyskane w Programie utrzymują ważność przez okres 18 miesięcy, licząc od dnia ich przyznania. Po upływie powyższego terminu punkty, które nie zostały wymienione na upusty cenowe zgodnie z Regulaminem Programu, tracą ważność i zostaną anulowane z konta Stałego Klienta.
2. Karta Stałego Klienta jest ważna przez cały czas trwania Programu.

XIII. Zmiany i likwidacja Programu.

1. LAVARD może dowolnie zdecydować o zakończeniu Programu. Obwieszczenie zakończenia Programu zostanie wystawione na stronie internetowej www.lavard.pl oraz we wszystkich Salonach Firmowych LAVARD biorących udział w Programie w dobrze widocznym miejscu z wyprzedzeniem przynajmniej 60 dni. Obwieszczenie musi zawierać szczegółowe warunki zakończenia Programu i datę ostatecznego terminu wymiany punktów.
2. Po zakończeniu Programu, uprawnienie wynikające z Programu Lojalnościowego nie będą realizowane,

XIV. Program, a inne promocje.

1. Program nie łączy się z innymi promocjami.

XV. Termin rozpoczęcia Programu.

1. Program obowiązuje od dnia 1 lutego 2009 roku.